

INFORME Y CONCLUSIONES



Patrocinador principal:



Organiza:



Patrocinan:



AVANTE

INFORMACIÓN

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

Colaboran:

TODOAlicante

alicanteplaza



Los Premios Alce ya llevan a sus espaldas 23 ediciones y no han parado de ver cómo crece y mejora la industria (no solo publicitaria) alicantina. Es un evento de toda la provincia de Alicante que no solo se ha celebrado en la capital sino que también se ha emplazado en distintos puntos de Elche y en Benidorm. Esta descentralización es parte de la apuesta de 361° por representar, tan bien como sea

posible, la riqueza creativa de nuestra provincia. El marco que ha acogido esta última edición ha sido el de la Casa Mediterráneo, un espacio paradigmático que encajó a la perfección con los objetivos del evento. Con este informe pretendemos resumir los datos más importantes de los premios de 2025 y sacar algunas conclusiones que sirvan como punto de partida para próximas ediciones.



ÍNDICE

LOS PREMIOS ALCE EN CIFRAS	4
EMPLAZAMIENTO Y PROGRAMA	6
CONCLUSIONES	9
SECTORES DE ANUNCIANTES INSCRITOS	14
TOP CAMPAÑAS	17
TOP AGENCIAS	18
PALMARÉS	19
CLIPPING DE PRENSA Y MÉTRICAS	24
PATROCINADORES Y COLABORADORES	31



LOS PREMIOS ALCE EN CIFRAS

LOS PREMIOS ALCE EN CIFRAS

AGENCIAS PARTICIPANTES	19	INSCRIPCIONES A JÓVENES DISEÑADORES	21
INSCRIPCIONES	177	INSCRIPCIONES A JÓVENES CREATIVOS	46
CATEGORÍAS PREMIADAS	31	INSCRIPCIONES A JORNADAS "ALCES DE DÍA"	84
PIEZAS EN SHORTLIST	96	INSCRIPCIONES A GALA	230
AGENCIAS PREMIADAS	17	INSCRIPCIONES A CÓCTEL	157
PREMIOS	50	PREMIOS ESPECIALES	8
30 bronces, 17 platas, 19 oros		Jóvenes Diseñadores, Jóvenes Creativos, Alce de honor, ODS: Sostenibilidad y Medio Ambiente, Agencia del año, Anunciante del año, Campaña Global y Gran premio	

EMPLAZAMIENTO Y PROGRAMA

Estos premios, que han recorrido espacios tan emblemáticos de la provincia como el Distrito Digital, IFA, la Ciudad de la Luz, el Club Información, el Hotel Huerto del Cura o Puntapiedra Coast Club, se han celebrado en esta ocasión en **Casa Mediterráneo**.

PROGRAMA

☀️ ALCES DE DÍA

INSPIRACIÓN Y CASOS DE ÉXITO

10.30h Presentación

A cargo de Eloy Licerán, presidente de 361°

10.45h Kill the indifference, el asombroso caso de publicitarios implicados

Por Richard Wakefield (CEO de UnespectedW y Premio Nacional de Creatividad Ricarte) y Sandra Arias (Profesora asociada universidad de Alicante y Project Manager en Publicitarios Implicados).

11.30h Campañas con perspectiva 360

Por Lia Morell Raschiatore (Senior Brand&Comm en Sprinter)

12.15h Wallapop: Lo hecho, hecho está

Por Bitan Franco (Founder & Chief Creative Officer en Mono Madrid)

13.00h Proyección de shortlist con las piezas finalistas para los Premios Alce 2025



PROGRAMA

ALCES DE NOCHE

GALA, CÓCTEL Y FIESTA

20h Entrega de premios

Presentada por Noelia López Boluda y con la presencia de Antonio Peral, Concejal de Presidencia, Innovación, Planes Estratégicos y Proyectos Europeos, así como de representantes de la Cruz Roja (delegación de Alicante), EASDA, Universidad de Alicante, entre otras organizaciones.

20h Cóctel

Tras la entrega, se compartió una cena tipo cóctel en las mismas instalaciones.

23.50h Fiesta

La jornada terminó en la discoteca Sala Wilson con la actuación de Rafa Galán DJ.



CONCLUSIONES

1

LOS JÓVENES SE ACERCAN A LAS AGENCIAS

Esta temporada 361° ha redoblado sus esfuerzos para que los estudiantes aumenten sus vínculos con los profesionales del mundo publicitario a través de estos premios.

Premios Alce para jóvenes creativos: Se celebraron en 2 etapas, una primera en la UA en la que participaron cerca de 50 estudiantes. Contaron con la mentorización de distintos profesionales de 361° y, de entre ellos salieron 4 duplas finalistas para la siguiente etapa. A partir de ahí, las duplas pasarían por 4 agencias que les guiaron para crear una campaña para la Cruz Roja y de la que saldrían los ganadores de los premios. Una experiencia enriquecedora tanto para agencias como para participantes.

Premios Alce para jóvenes diseñadores:

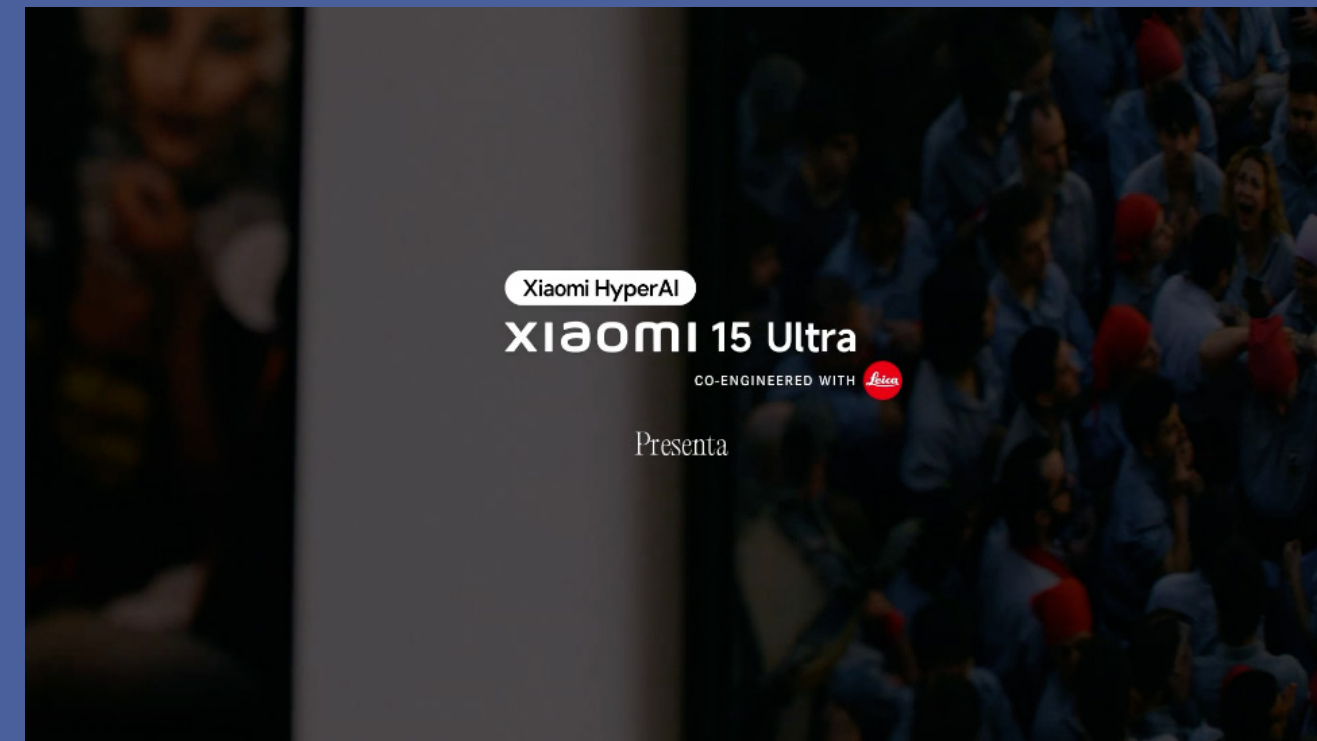
En colaboración con Mustang y con la EASDA se retomó esta categoría para premiar la calidad del diseño gráfico de estudiantes alicantinos.



2

AUMENTA LA APUESTA POR LA PROVINCIA DE ANUNCIANTES NACIONALES

En los premios han seguido brillando anunciantes de fuera de la provincia que ya tuvieron representación en la edición anterior, como La Junta de Andalucía, PC Componentes o El Limonar de Santomera. Además, han obtenido metales otros como Once o Xiaomi que demuestran la calidad de campañas que han salido de aquí. Una buena manera de confirmar el hecho de que apostar por la creatividad alicantina es toda una garantía para empresas e instituciones de toda España.



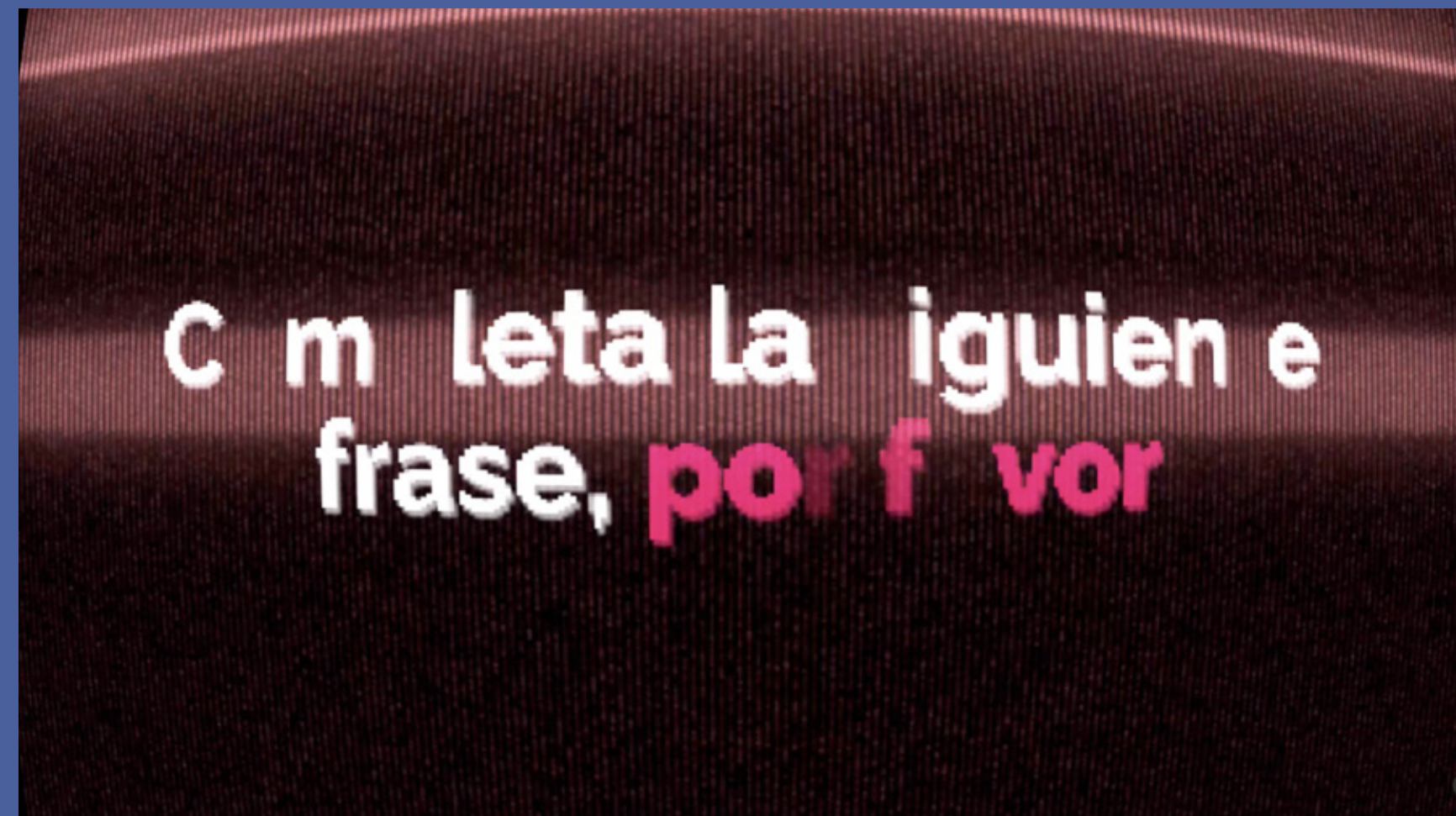
3

LOS PUBLICITARIOS SE IMPLICAN

Es inevitable asociar la actividad publicitaria con el consumismo y comportamientos que pueden ser negativos a nivel social. Sin embargo, la publicidad, también tiene su papel en la lucha contra las desigualdades y la promoción de causas sociales y ambientales.

En esta edición de los premios, contamos con una ponencia de Publicitarios Implicados, la plataforma dirigida por Richard Wakefield, Premio Nacional de Creatividad. En ella pudimos ver como, con un presupuesto mínimo, se pueden conseguir grandes resultados y concienciar gracias a la buena creatividad.

La participación de la Cruz Roja para proponer el tema de la campaña de cara a los premios para Jóvenes Creativos también ha contribuido a que los estudiantes vislumbren el poder de la publicidad para mejorar la sociedad. Y por último, la calidad de campañas premiadas de anunciantes como ONCE o la ONG Fundación ANAR recalca esta misma función positiva de la comunicación persuasiva de la provincia.



4

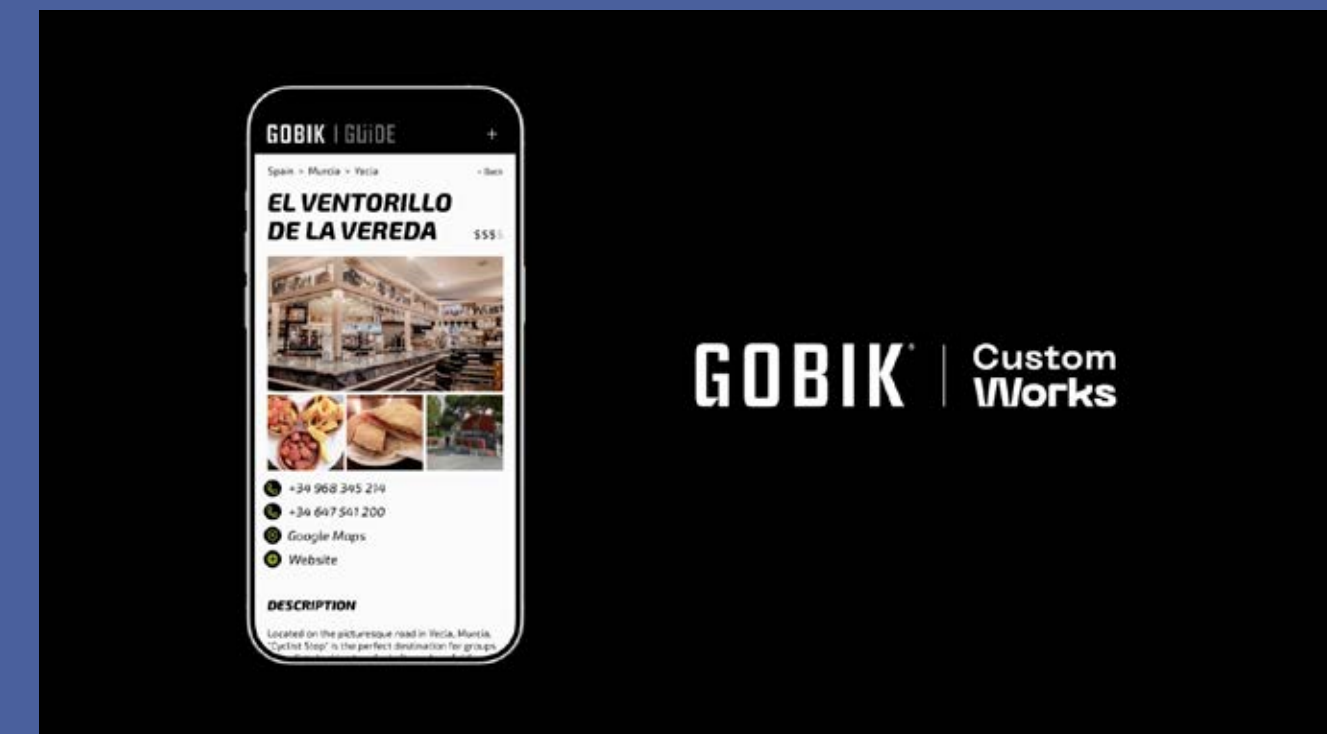
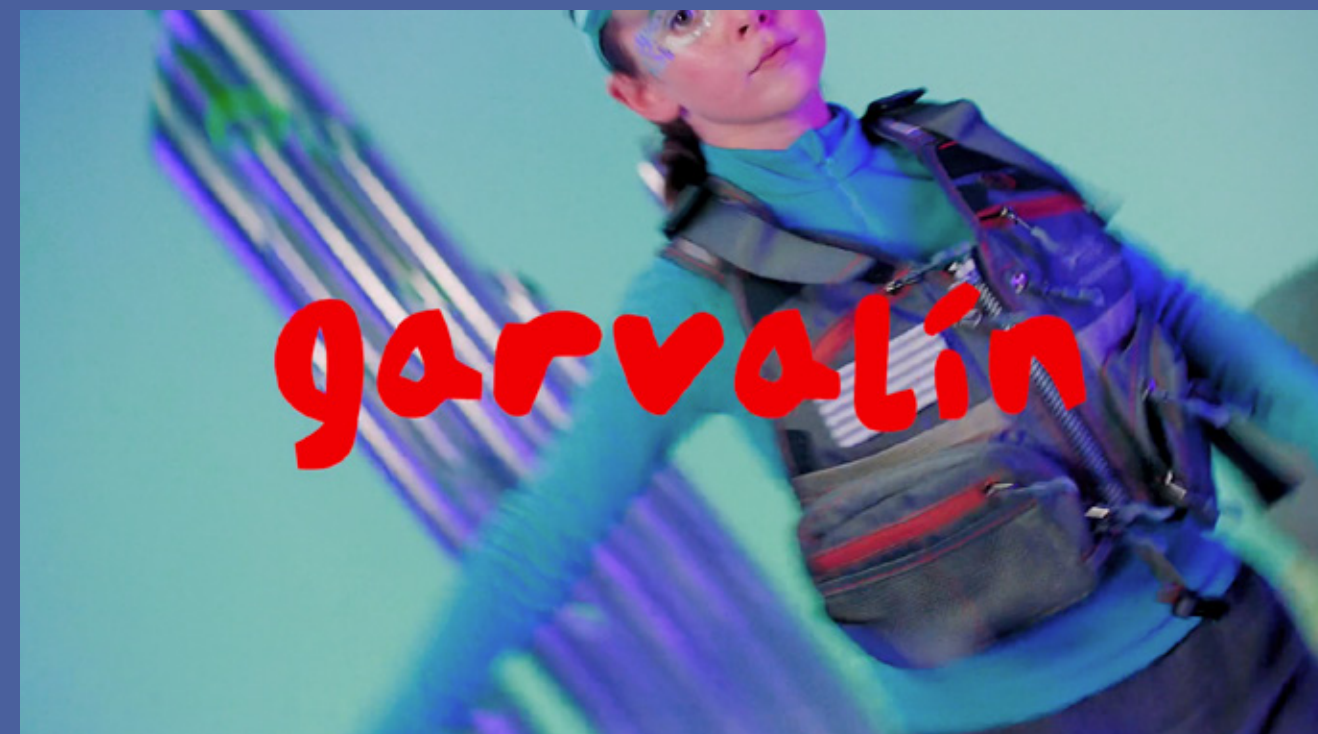
LAS ADMINISTRACIONES Y LAS ONG CEDEN INSCRIPCIONES A SECTORES PRIVADOS

Como puede comprobarse en la siguiente gráfica, el bloque de las Administraciones Públicas y ONG ha copado un 26% de las piezas inscritas. Es un porcentaje considerable pero, el año pasado estuvo en el 34%.

El sector de agricultura y pesca (más modesto tradicionalmente) ha descendido a algo más de la mitad, del 20 al 9%.

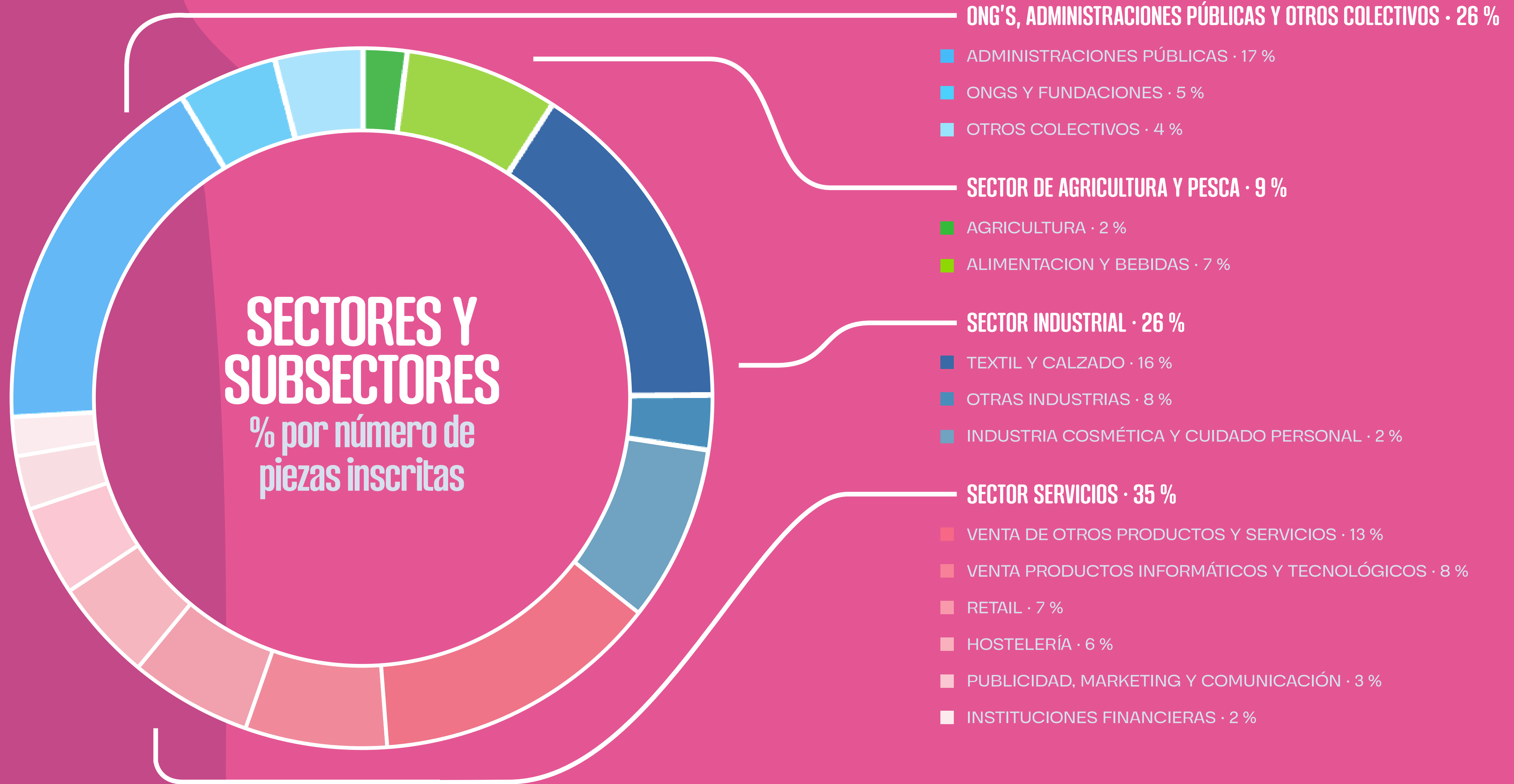
La mayoría de las inscripciones de ambos sectores han ido a parar al sector industrial, que ha pasado de ocupar un 18% de las inscripciones a un 26% y al sector servicios, que ahora ocupa un 35% de las inscripciones, 5 puntos más que en la edición de 2024.

Se puede inferir que, en la inversión de las piezas (que consideran de más calidad las agencias) hay menos dependencia del sector público y otros colectivos y que el sector industrial está teniendo un repunte importante.



Garvalín y Gobik, ambas del sector industrial, están entre las marcas con más piezas inscritas

SECTORES DE ANUNCIANTES INSCRITOS



SECTORES Y SUBSECTORES por número total de piezas inscritas

SECTOR SERVICIOS · 76

VENTA DE OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS · 26

6 Certis Belchim, 3 Transferencia24, 3 Abecé Artes Gráficas, 2 Sonoclinic, 1 Meridiano Seguros, 1 María Esclapez, 1 Grupo Casaverde, 1 Gorfactory, 1 Fissac, 1 Estabanell Innova, 1 Casamayor, 1 Carn i Os Vilaplana, 1 AgriGo, 1 BMW Benigar y 1 Avanza Energy.

VENTA DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS Y TECNOLÓGICOS · 15

12 PcComponentes y 8 Xiaomi Technology Spain.

RETAIL · 14

2 Consum, 1 Carn i Os Vilaplana y 1 Bárbara (Carrefour).

HOSTELERÍA · 11

2 Mr. kapritz, 2 Infraganti, 2 Coqueta, 1 VAXTO, 1 Entre varaes taberna, DNA Festival Dénia, Barbara's Cheesecake y 1 ATICCOOK.

PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACIÓN · 4

2 Grupo Antón Comunicación, 2 El Cliente Indiscreto y 1 Kapsulab.

INSTITUCIONES FINANCIERAS · 5

4 CaixaPetrer y 1 Caixabank.

ONG'S, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS COLECTIVOS · 51

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS · 34

7 Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía, 4 Ministerio de Sanidad, 7 Ayuntamiento de Santa Pola, 5 Ayuntamiento de Elche, 3 Ayuntamiento de La Vila Joiosa, 2 Ayuntamiento de Novelda, 2 Ayuntamiento de El Campello, 2 Ayuntamiento de Albacete, 1 Ayuntamiento de Crevillente, y 1 Ayuntamiento de Alicante.

ONG Y FUNDACIONES · 9

4 Fundación Anar, 2 ONCE, 2 APSA y 1 Fundación SOL.

OTROS COLECTIVOS · 8

2 Elche Club de Fútbol, 1 ACDMA, 1 CEDELCO, 1 COCETA, 1 EASDA, 1 Escuela de Música Manuel Lattur y 1 Universidad de Valencia.

SECTOR INDUSTRIAL · 52

TEXTIL Y CALZADO · 31

9 GOBIK SPORT WEAR, 7 Garbalín, 3 Ysabel Mora, 1 Wonders y 1 FEWI.

OTRAS INDUSTRIAS · 16

6 Juguetes Moltó, 2 FP Armazones, 2 Babaria, 2 Actiu, 1 Saxun, 1 Greene, 1 Brocar y 1 Berria.

SECTOR AGROALIMENTARIO · 18

ALIMENTACION Y BEBIDAS · 14

4 Grefusa, 3 Serralet, 3 Verdú Artesanos, 1 Vinos de Alicante DOP, 1 Ron Barceló y 1 Bordas.

AGRICULTURA · 4

2 El Limonar de Santomera y 2 Uva Embolsada del Vinalopó.

TOP CAMPAÑAS



WE RIDE AS ONE

GRAN PREMIO + 3 OROS + 2 PLATAS



AGROCALIPSIS

2 OROS + 2 PLATAS + 2 BRONCES



GOBIK GUIDE

3 PLATAS + 1 BRONCE

TOP AGENCIAS

23 Alces

UTOPIGUM

15 Alces

gettingbetter

10 Alces

**SAPRISTI
DÉCOM!**

PALMARÉS

ESPECIALES

ALCE DE HONOR

Luis Zaragoza

AGENCIA DEL AÑO

Utopicum

GRAN PREMIO

We ride as one - Utopicum

ANUNCIANTE DEL AÑO

Gobik - Utopicum

CAMPAÑA GLOBAL

We ride as one - Utopicum

ODS: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

PLATA

Gobik guide – Utopicum

BRONCE

Agrocalipsis – Utopicum

JÓVENES CREATIVOS - JESÚS ORBEA

ORO

David Gómez Peco + Alejandra Juan Aristizabal

PLATA

Neus Serrano Martínez + Lucía Pérez García

BRONCE

Carla Ferrer Roda + Carmen Iborra Vidal

CRAFT

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ORO

20 años en nuestro Prime - PcComponentes

PLATA

We ride as one - Utopicum
The Revelation of the Andalusian Crush - Casanova

BRONCE

Sinfonía No. 65 - Saxun - Small

ANIMACIÓN

ORO

Agrocalipsis - Utopicum

ILUSTRACIÓN

ORO

ACTIU Llifriendly Spaces - Gettingbetter

PLATA

Agrocalipsis - Utopicum

BRONCE

Hagamos Alicante más limpia - Gettingbetter
Elx loves cats - Saprستی

FOTOGRAFÍA

ORO

Modelos a Seguir - Goma

BRONCE

The Revelation of the Andalusian Crush - Casanova
Desolados - Gettingbetter

SONIDO

ORO

La salchichita - Saprستی

PLATA

La novena sinfonía - Saprستی

DISEÑO EDITORIAL

Desierto

DISEÑO WEB Y APP

BRONCE

Mr. Kapriz. El museo del paladar - Plus Media

COPY

ORO

Helseffekt - Saprستی

PLATA

La Cesta Tecnológica de PcComponentes - Gettingbetter

BRONCE

Mel experiences - Saprستی

IDENTIDAD CORPORATIVA

PLATA

Barbara's cheesecake, el octavo pecado capital - Underdog

BRONCE

WAO - Gettingbetter

CRAFT

PACKAGING

BRONCE

Bárbara - Gettingbetter
Panettones Verdú - Sapristi

DIRECCIÓN DE ARTE

ORO

We ride as one - Utopicum

PLATA

Agrocalipsis - Utopicum

CREATIVIDAD

SPOT

ORO

We ride as one - Utopicum
20 años en nuestro Prime - PcComponentes - Gettingbetter

BRONCE

The Revelation of the Andalusian Crush - Casanova

GRÁFICA PRENSA Y REVISTAS

ORO

We ride as one - Utopicum

PLATA

Mel experiences - Sapristi

BRONCE

The Revelation of the Andalusian Crush - Casanova

RADIO

BRONCE

Uno - Goma

EXTERIOR

BRONCE

#MuyDeMurcia - Gettingbetter
Elx loves cats - Sapristi

ENTRETENIMIENTO Y BRANDED CONTENT

PLATA

Gobik Guide - Utopicum
Mesa abierta - Utopicum

BRONCE

Comer con los ojos: El sabor de la fotografía - Casanova
ONCE Mucho que ver - Grupo Antón

EVENTOS

ORO

Comer con los ojos: El sabor de la fotografía - Casanova

BRONCE

El Bando de la Puerta - Gettingbetter
La Più Fresca - Utopicum

CREATIVIDAD

CAMPAÑA SOCIAL

ORO

Mesa abierta -Utopicum

PLATA

Independizarse - Utopicum

BRONCE

ONCE Mucho que ver - Grupo Antón
El Conejito de la Suerte - Gettingbetter

SOCIAL MEDIA

ORO

La Cesta Tecnológica de PcComponentes - Gettingbetter

BRONCE

Verdú en Verdú - Saprísti

CREATIVIDAD EN WEB Y APP

ORO

BEO BEO - Plus Media

PLATA

FP Armazones: Diseño web que estructura la excelencia -
DinamicBrain

BRONCE

Gobik Guide - Utopicum

CAMPAÑA DIGITAL

ORO

Agrocalipsis - Utopicum

PLATA

We ride as one - Utopicum

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

ORO

Gusyluz (Sin miedo a brillar) - Gettingbetter

PLATA

Gobik Guide - Utopicum

BRONCE

Agrocalipsis - Utopicum

CLIPPING DE PRENSA Y MÉTRICAS

ECO EN MEDIOS

Año tras año, la celebración y el fallo de los premios Alce ha ido ganándose un puesto fijo en los principales medios de la provincia. El evento ha sido publicado en especiales, noticias y en galerías de imágenes.

Como punto de partida para amplificar su mensaje, los premios cuentan con la notoriedad de ediciones anteriores y una campaña de comunicación previa que da visibilidad a los premios semanas antes de su celebración.

Además, nuestro equipo de prensa se mantiene en contacto con diversos medios (algunos de ellos colaboradores) para asegurar una adecuada repercusión.

Hoy, los premios Alce son un referente tanto para el sector de la publicidad y la comunicación de la de Alicante como para la totalidad de su tejido empresarial.

NACIONALES Y AUTONÓMICOS / ECO EN MEDIOS

PeriódicoPublicidAD.com
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

CAMPAÑAS ▾ TEMÁTICAS ▾ ENTREVISTAS ▾ NEGOCIOS ▾ EVENTOS ▾ TENDENCIAS ▾ OPINIÓN ▾ CLUB EXPERTOS ▾ FOROS ▾ KIOSKO DIGITAL

OTROS EVENTOS

El festival publicitario de Alicante celebra su 23º edición



ÚLTIMAS NOTICIAS

- ¡Volumen desbloqueado en la Gran Vía madrileña!
- Acceso vuelve con nueva identidad
- Los abuelos influencers
- Publicis Groupe arrebató a WPP la cuenta global de medios de Mars
- 'Lo que das cuando pagas impuestos vuelve a ti'

LA REDACCIÓN 12/MAY/25 - 13:07

EXTRADIGITAL

NACIONAL ANDALUCÍA ARAGÓN ASTURIAS CASTILLA Y LEÓN CATALUÑA C. VALENCIANA GALICIA R. MURCIA



Utopicum vuelve a triunfar en los XXIII Premios Alce con el mejor palmarés de la historia del certamen

En Portada

El xoc pels impostos bloqueja la prórroga nuclear

Medallista mundial amb 12 anys

Extradigital Comunidad Valenciana
1 Jul a las 6:25 am

- Se alza con el premio a Agencia del año por segundo año consecutivo.

el publicista 25

Por todos los G... 2.

INICIO NOTICIAS ARTÍCULOS ENTREVISTAS MUJERES REFERENTES REPORTAJES ENLACES NEWSLETTER

ACTUALIDAD 01/08/2025 | AMBAR LANZA UN HELADO DE CERVEZA JUNTO A HELADOS TORTOSA

EL PUBLICISTA NOTICIAS FESTIVALES Y PREMIOS

Utopicum protagoniza los Premios Alce 2025



14 DE OCTUBRE EN EL TEATRO ALCAZAR

SÍGUENOS EN FACEBOOK

El Publicista 12.234 seguidores

EL PLATO DE EUROPA

Seguir página

PROVINCIALES / ECO EN MEDIOS

LOBLANC

ARTE • CINE • ESCENA • LETRAS • MÚSICA • TURISMO • CÓMIC PEQUES OPINIÓN EN VALENCIÀ AGENDA

UTOPICUM ARRASA EN LOS PREMIOS ALCE 2025 CON 23 GALARDONES Y APSA LOGRA ORO EN CAMPAÑA SOCIAL POR SU PROYECTO "MESA ABIERTA"

Posted by loblanc.info@gmail.com | 30 Jun 2025 | 0 | *****

L'ALACANTÍ
ALCOIÀ-COMPTAT
ALT VINALOPÓ
BAIX VINALOPÓ
VINALOPÓ MITJA
LES MARINES
VEGA BAJA

Especiales

Video Contigo

Vileta

100 Extraños-as

Newsletter

Newsletter

Mantente actualizado/a de todas las novedades.

EMAIL

La gala celebrada en Casa Mediterráneo premia 52 trabajos entre 177 piezas inscritas por 24 agencias.

alicanteplaza

El publicitario Luis Zaragoza, elegido 'Alce de Honor'

El festival publicitario de Alicante celebrará su 23.ª edición el 27 de junio en Casa Mediterráneo

Luis Zaragoza. Foto: PLAZA

Publicado 14/05/2025 09:47

ALICANTE. La Asociación 361º de Publicidad de la Provincia de Alicante ha convocado los **Premios Alce**, que se celebrarán el **27 de junio en Casa Mediterráneo** con la participación de más de 30 agencias y en torno a 250 publicistas y profesionales de marketing y comunicación.

UNIVERSITAT Miguel Hernández

En la UMH no generamos futuros con X. Los construimos contigo

TODOAlicante

Iniciar sesión

La creatividad alicantina brilla en Casa Mediterráneo con 60 galardones en los Premios ALCE 2025

El Gran Premio ALCE recayó en la campaña We Ride As One, que también fue reconocida como Mejor Campaña Global, acumulando un total de seis galardones

DESCÁRGATE LA APP

Publicidad

Recopila firmas electrónicas sobre la marcha con Acrobat Pro DC.

Probar gratis

Adobe

Actualidad Alicante Eventos

Los Premios Alce 2025 otorgan 60 galardones y reúnen a más de 200 publicistas

Por Redacción · 01/07/2025

Share

ELOY LICERÁN

Fuente: Asociación 361.º

El pasado viernes 27 de junio, la **Asociación 361º de Publicidad** celebró en Casa Mediterráneo los Premios Alce 2025 donde reunió a más de 200 profesionales y otorgó hasta 60 galardones en una edición con 177 piezas creativas inscritas y 24 agencias. C

PROVINCIALES / ECO EN MEDIOS

INFORMACIÓN

Hogueras Hércules CF Universidad Barrios En valencià Farmacias

Ofrecido por **361**

Los Premios ALCE 2025 se celebran mañana, 27 de junio, en Casa Mediterráneo

La gran noche de la creatividad publicitaria alicantina vuelve con más de 170 piezas a concurso



El Gran Premio Alce es uno de los reconocimientos que se otorgan durante la gala. / INFORMACIÓN

R. E.

Lo más leído **Lo último**

1. Los Gorilas y otras barracas de Alfonso el Sabio se quedan sin crema: 'Es inaudito'
2. Noche de San Juan en la provincia de Alicante: estas son las playas en las que se pueden saltar hoy las hogueras
3. Mónica García, sobre el impago a las farmacias: 'Hay quien baja impuestos a los que más tienen y quien gasta en los pacientes'
4. La Academia Valenciana de la Lengua rechaza que Alicante sea solo castellanohablante

INFORMACIÓN

L'Alacantí Sucesos Hogueras Hércules CF Universidad Barrios En valencià Farmacias

Ofrecido por **361**

Alicante

La creatividad alicantina brilla con 60 galardones en los Premios ALCE 2025

A la XXIII edición de este gran evento, organizado por la Asociación 361º y celebrado en Casa Mediterráneo se han presentado más de 170 piezas de 24 agencias de toda la provincia




El Gran Premio ALCE recayó en «We Ride As One», también reconocida como Mejor Campaña Global. / PILAR

Lo más leído **Lo último**

1. Los recibos del 'tasazo' de llegas a Alicante
2. El Ayuntamiento de Alicante poner coto a la proliferación jóvenes en Hogueras
3. Más de 30 faltas de ortografía exámenes de las últimas op docente
4. Una playa hecha una porqu

INFORMACIÓN SECCIONES 1 / 96

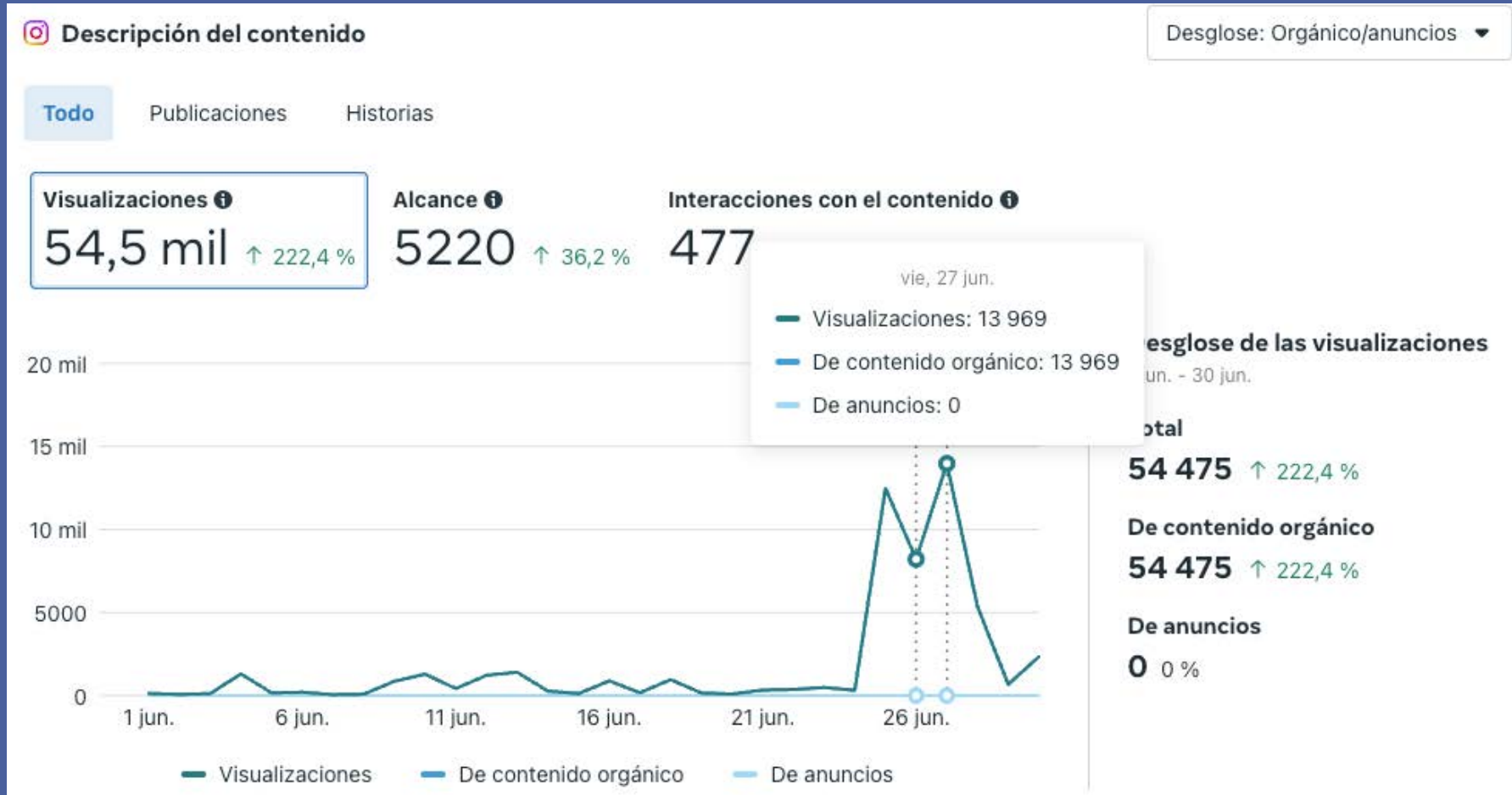


Premios ALCE 2025, la gran noche de la creatividad publicitaria alicantina

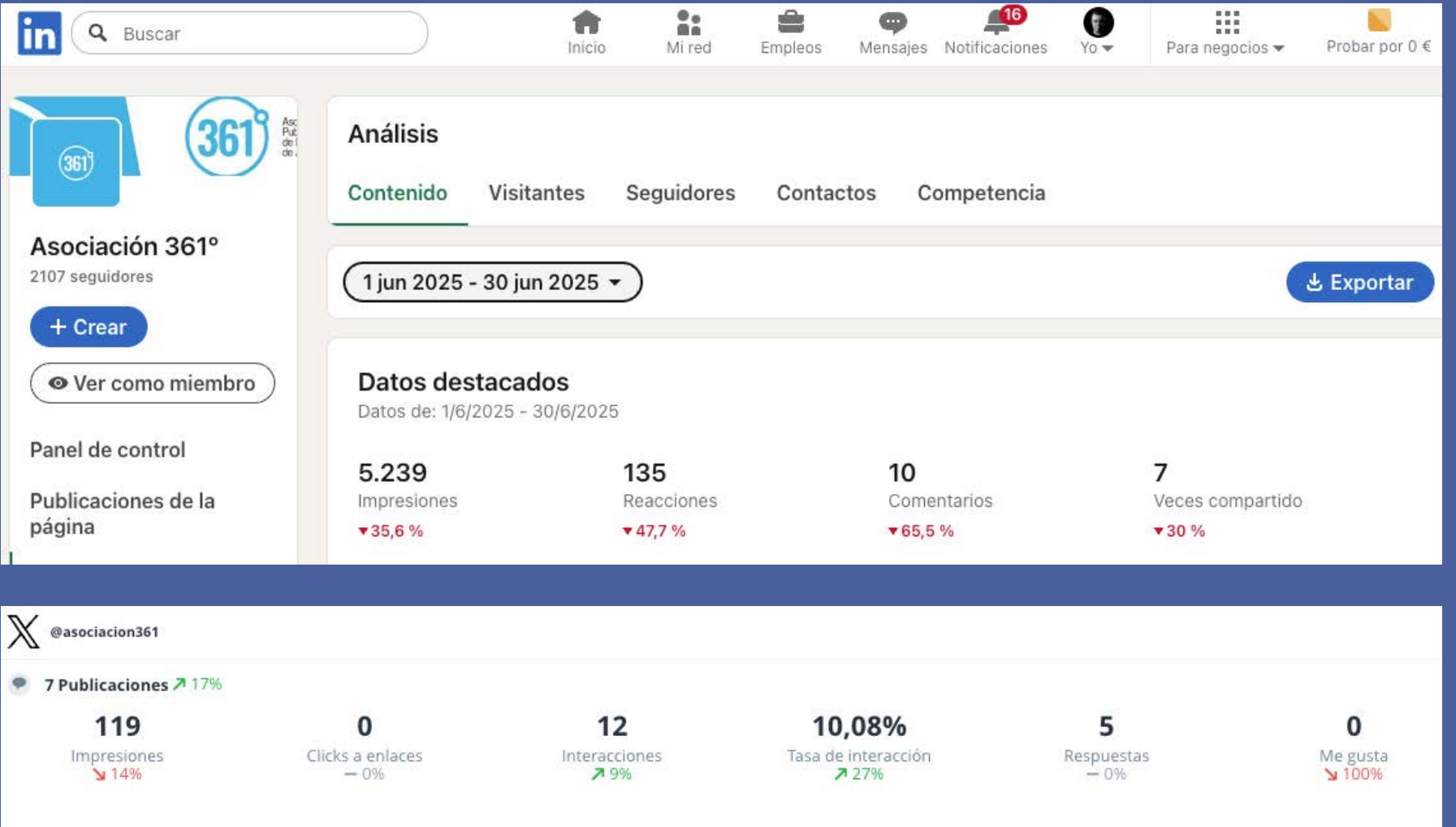
f t in ✉

PILAR CORTÉS /

MÉTRICAS

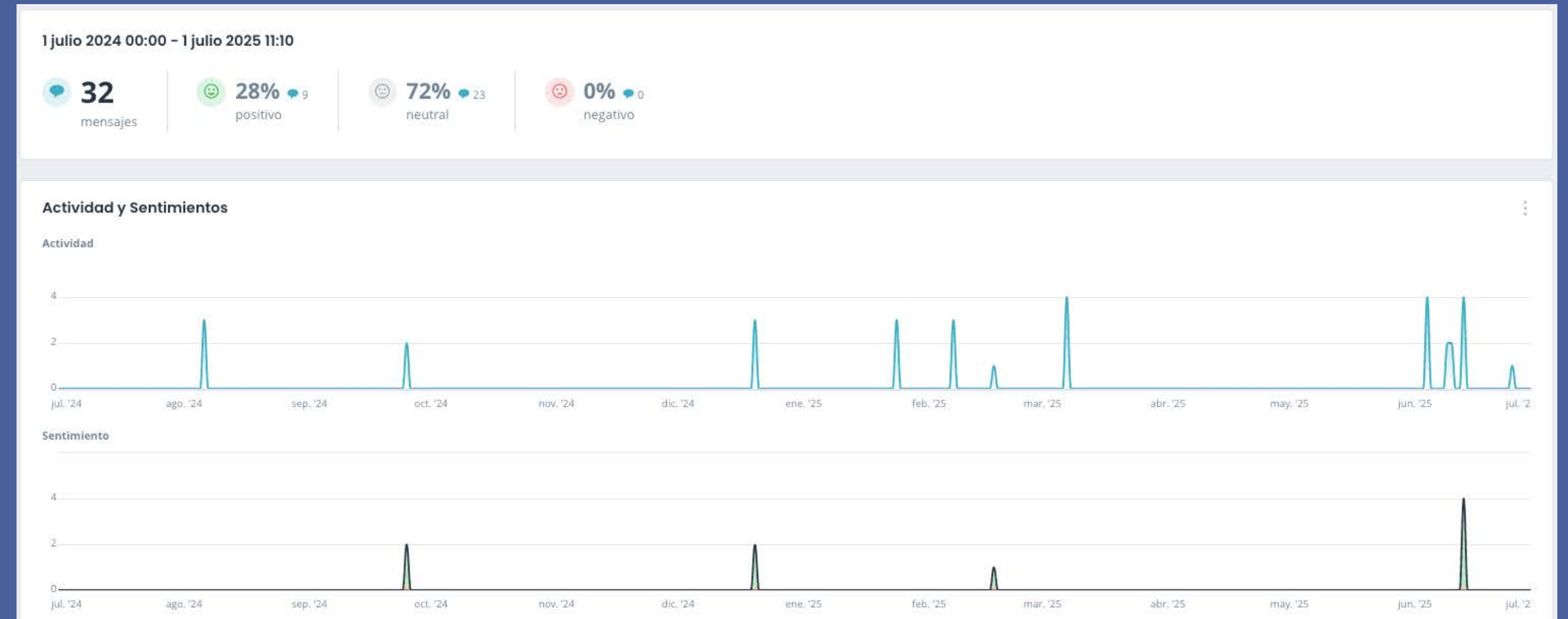


En el periodo comprendido entre el 1 al 30 de junio, solo en redes sociales propias, se alcanzaron 62.524 impresiones, con picos de casi 14.000 impresiones en una sola red el día de la gala.



MÉTRICAS

Entre los 32 mensajes analizados en redes con los términos “premios alce” y “premiosalce” a lo largo de 12 meses no se ha detectado ninguno con sentimiento negativo.



PATROCINADORES Y COLABORADORES

Una vez más, queremos agradecer el apoyo a los patrocinadores y colaboradores que han hecho posible este evento.

Patrocinan:



AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



easypromos



eventual

AVANTE

INFORMACIÓN

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboran:



alicanteplaza

TODOALICANTE



PREMIOS
2025

ALCE

A LA CREATIVIDAD ALICANTINA