

# BASES Y CATEGORÍAS

PREMIOS  
**ALCE**

A LA CREATIVIDAD ALICANTINA  
2025 XXIII EDICIÓN



Asociación de  
Publicidad  
de la Provincia  
de Alicante



**Costa  
Blanca**  
ALICANTE · SPAIN

**PREMIOS ALCE:  
LOS PREMIOS A LA CREATIVIDAD  
PUBLICITARIA ALICANTINA.**

En los últimos años, las empresas del sector de la Comunicación Publicitaria de nuestra provincia han demostrado más que nunca hasta qué punto el talento no entiende de fronteras, desarrollando trabajos progresivamente más elaborados tanto creativa como técnicamente.

Iniciativas que han demostrado su capacidad para emocionar, impactar y trascender a unos niveles impensables hace tan solo unos años. Este hecho ha hecho posible el crecimiento y la consolidación en la provincia de un evento que ya cuenta con 23 ediciones.

Un encuentro que ha sabido multiplicar año a año su impacto en el tejido empresarial y en la propia sociedad, convirtiéndose en un referente anual que trasciende su propio sector.



# 1. BASES PREMIOS ALCE 2025

## **PARTICIPANTES**

Podrán participar todas las agencias de publicidad, empresas de comunicación o de relaciones públicas, agencias de medios o estudios creativos con domicilio social en la provincia de Alicante.

## **TRABAJOS CANDIDATOS**

Los trabajos candidatos deben haber sido realizados y difundidos entre el 1 de junio de 2024 y el 22 de mayo de 2025.

## **SUBCONTRATA**

En el caso de que los trabajos presentados se hayan realizado en colaboración o en sociedad con otras empresas, las agencias deberán contar con su autorización expresa.

## **DIVULGACIÓN**

La organización se reserva el derecho de divulgación de las obras presentadas en los medios y canales que considere. Las agencias ganadoras tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos.

## **DUPLICIDAD**

No pueden inscribirse piezas presentadas en ediciones anteriores. Cualquier dato falso proporcionado por el participante será motivo de descalificación. Las piezas presentadas que no cumplan los requisitos exigidos serán descalificadas.

## **JURADO**

El jurado estará formado por profesionales de referencia nacional relacionados con comunicación y la publicidad creativa. La decisión del jurado será inapelable. El jurado podrá otorgar en cada categoría oros, platas y bronces o dejar alguna sin premiar según su valoración.



## 1. TARIFAS

### **ASOCIADOS A 361°**

60,00€

### **COLECTIVOS COLABORADORES DE LA ASOCIACIÓN 361°**

Categorías Generales: 100,00€

### **NO ASOCIADOS A 361°**

Categorías Generales: 120,00€

**2X1 EN LAS 2 PRIMERAS INSCRIPCIONES  
POR CADA 4 INSCRIPCIONES SE OBTIENE UNA INSCRIPCIÓN GRATIS.**

**Nota: Estos precios no incluyen IVA. Las promociones no son acumulables.**

## 3. INSCRIPCIÓN

Se deberá cumplimentar la ficha de inscripción que se encuentra en la web [premiosalce.asociacion361.es](https://premiosalce.asociacion361.es) que corresponde al apartado Inscripción. En ella se podrán seleccionar las categorías en las que se participa.

El periodo de inscripción será hasta el miércoles **28 de mayo de 2025 a las 14 h.** Cada agencia podrá presentar, como máximo, 3 piezas por categoría, pudiendo incluir trabajos de distintos clientes.

Cada agencia podrá inscribir un mismo proyecto o campaña como máximo en 3 categorías de la sección IDEAS y 3 categorías de la sección CRAFT.



### 3.1 PAGO DE INSCRIPCIÓN

La cuota a pagar por cada inscripción es de 60€ para socios de la Asociación 361º, 100€ para miembros de colectivos colaboradores de la Asociación 361º y 120€ para agencias no socias.

Hay dos promociones: Un 2x1 en las dos primeras piezas o por cada 4 inscripciones se obtendrá una inscripción gratis. Es decir, 5 inscripciones por el precio de 4. No son acumulables.

El coste de la inscripción se realizará a través de la pasarela de pago de [premiosalce.asociacion361.es](https://premiosalce.asociacion361.es)



### 3.4 MATERIAL A PRESENTAR

Se deberá presentar la siguiente documentación. Todos estos documentos deberán enviarse digitalizados a la plataforma de [premiosalce.asociacion361.es](https://premiosalce.asociacion361.es)

#### **MATERIAL:**

Pieza suelta a concurso en su formato original, A3 con imágenes del proyecto (máximo 3 páginas) o Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración. Consultar en el apartado “Categorías Premios Alce 2025” del presente documento el formato a presentar en cada categoría.

#### **MATERIAL ADICIONAL DE CADA PIEZA A CONCURSO:**

Se recomienda adjuntar como material adicional todos aquellos elementos que el participante considere útiles para su valoración por el jurado.

#### **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:**

##### VIDEO:

Formato MP4  
Codificado en H264  
Aspect ratio: 16:9 Real

##### AUDIO:

Formato MP3  
MPEG4 Audio, WMA  
Sonido 48.000 Khz – 16 bit – stereo

##### IMÁGENES:

Formato JPG o PNG  
Resolución 300pp

##### A3:

Formato PDF

#### **CONTACTO SECRETARÍA**

ASOCIACIÓN EMPRESAS DE PUBLICIDAD 361º  
[SECRETARIA@ASOCIACION361.ES](mailto:SECRETARIA@ASOCIACION361.ES)







**1.CRAFT**  
CATEGORÍAS PREMIOS  
ALCE 2025

## 1.1 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El Jurado premiará la mejor producción audiovisual presentada. Piezas con un cuidado especial de la producción, la ambientación, la composición, la iluminación, la ejecución y la técnica, que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos para piezas de larga duración).



## 1.2 ANIMACIÓN

Podrán participar en esta categoría todas aquellas piezas y/o campañas audiovisuales que hagan uso de la animación, total o parcialmente. Se entiende por el uso de la animación en un audiovisual al conjunto de técnicas tales como la ilustración animada, stop motion, animación de recortes o cualquier otra técnica para dotar de movimiento a imágenes o ilustraciones con el fin de promocionar una marca, producto o servicio.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración en caso de campaña).



## 1.3 ILUSTRACIÓN

El Jurado premiará la ejecución técnica de la ilustración. Piezas con una experiencia estética memorable que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA GRÁFICA O AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto en caso de campaña).



## 1.4 FOTOGRAFÍA

El Jurado premiará el uso de la fotografía como responsable de la imagen, la estética y el mensaje visual de la pieza presentada. Piezas con un cuidado especial de la ambientación, la composición, la iluminación, la técnica, el color o el retoque que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**FOTOGRAFÍAS Y PIEZAS GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto en caso de campaña).



## 1.5 SONIDO

El Jurado premiará la producción del sonido como generador de valor y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la idea.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS SONORAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.**



## 1.6 DISEÑO EDITORIAL

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de influencia. Se valorará especialmente en esta categoría aquellos diseños originales de publicaciones que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad. Podrá participar cualquier publicación: libros, catálogos, portadas, revistas, publicaciones periódicas, libros de prestigio, etc.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**DOCUMENTO EDITORIAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 1.7 DISEÑO WEB / APP

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de valor en el ámbito digital y que faciliten la experiencia del usuario. Se valorará especialmente en esta categoría aquellos diseños que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca y al producto/ servicio que contienen.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**URL DE LA WEB/APP ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 1.8 COPY

El jurado premiará el uso creativo de la redacción publicitaria como generador de valor, diferenciación, recuerdo e influencia. Podrá participar en esta categoría cualquier tipo de texto publicitario que forme parte de cualquier pieza publicitaria, independientemente del medio en que haya sido difundida. Podrán presentarse copys individuales y/o campañas pertenecientes al mismo anunciante y producto.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA GRÁFICAS O AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto acompañado de textos originales).



## 1.9 IDENTIDAD CORPORATIVA

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de marca. Se valorará especialmente en esta categoría aquellos diseños originales de marcas y sus diferentes aplicaciones que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**MATERIAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen de la marca y sus adaptaciones).



## 1.10 PACKAGING

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de marca y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca. Podrán participar todos aquellos diseños o envases de producto tal y como se comercializan en el mercado. Se podrán presentar piezas individuales y gamas de producto siempre que pertenezcan al mismo anunciante.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

### **FICHA DE LA PIEZA.**

**MATERIAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen de la marca y sus adaptaciones.).



## 1.11 DIRECCIÓN DE ARTE

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de valor y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la idea. Podrá participar cualquier trabajo de campaña publicitaria, independientemente del medio en que haya sido difundida.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



# 2.CREATIVIDAD

CATEGORÍAS PREMIOS

ALCE 2025

## 2.1 SPOT

Podrán participar en esta categoría todas aquellas piezas audiovisuales, ya sean spots individuales o campañas de varios spots pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio, y que hayan sido difundidas en medios audiovisuales (TV, Digital o Cine) durante el periodo de vigencia. Los spots no podrán superar los 120 segundos de duración.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**



## 2.2 GRÁFICA DE PRENSA / REVISTA

Podrán participar en esta categoría todos aquellos originales de prensa, revistas y suplementos independientemente de cuáles sean sus dimensiones y formatos (contraportada, doble página, página, faldón...), piezas individuales y/o campañas de varias piezas pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO.**



## 2.3 RADIO

Podrán participar en esta categoría todas aquellas cuñas publicitarias o acciones especiales en el medio Radio. Se podrá participar en la categoría de Radio con una pieza individual o con una campaña de varias cuñas.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS SONORAS ORIGINALES A CONCURSO**



## 2.4 EXTERIOR

Podrán participar en esta categoría todas aquellas acciones que hayan sido realizadas para el medio exterior (street marketing, vallas, marquesinas, MUPI, OPI, banderolas, entre otros).

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**MATERIAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto.).



## 2.5 ENTRETENIMIENTO Y BRANDED CONTENT

Podrán participar en esta categoría tanto piezas individuales como campañas que hayan sido creadas específicamente para la generación de contenidos referidos a una marca o producto en su sentido más amplio. En este sentido, se consideran acciones de Branded Content: guionizaciones, cortometrajes, series, programas de radio, apps de generación de contenidos...

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos para piezas de larga duración).



## 2.6 EVENTOS

Podrán participar cualquier tipo de actos corporativos: reuniones y congresos, formación y motivación, jornadas de trabajo, celebraciones especiales, animaciones y espectáculos, jornadas, eventos deportivos, actos benéficos...

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**MATERIAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto.).



## 2.7 CAMPAÑA SOCIAL

Podrán participar en esta categoría todas aquellas campañas con temática social realizadas para marcas, ONGs, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro de ámbito autonómico, nacional e internacional.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS AUDIOVISUALES O GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 2.8 SOCIAL MEDIA

El Jurado valorará en esta categoría las soluciones creativas generadas para aplicaciones o perfiles de las redes sociales y sitios web comunitarios como por ejemplo Instagram, Facebook, Tiktok, X, Snapchat, LinkedIn, Pinterest, Blogs, etc. Podrán participar en esta categoría aquellas piezas individuales y campañas que hayan sido creadas para ser difundidas en cualquiera de las redes sociales existentes.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**MATERIAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 2.9 CREATIVIDAD EN WEB / APP

Podrán participar en esta categoría todas las webs, microsites, blogs, apps, etc cuyo objetivo sea la promoción, comunicación de una marca, servicio y/o producto en el medio online.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**URL DE LA WEB/APP ORIGINAL A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 2.10 CAMPAÑA DIGITAL

Podrán participar en esta categoría todas aquellas campañas pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio, y que hayan sido difundidas en tres o más soportes digitales durante el periodo de vigencia.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



## 2.11 ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

En esta categoría, podrán participar todas aquellas campañas en las que la originalidad radique en el pensamiento estratégico. Es decir, aquellas estrategias cuya innovación en su definición o creatividad en la interpretación del contexto cultural o competitivo de la categoría, hayan sido fundamentales para el éxito o la notoriedad de la campaña. El Jurado valorará la singularidad de las propuestas estratégicas, prestando especial atención a aquellas que hayan supuesto un cambio.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



# **3.ESPECIALES**

**CATEGORÍAS PREMIOS**  
**ALCE 2025**

### **3.1 JÓVENES DISEÑADORES / 3.2 JÓVENES CREATIVOS**

El funcionamiento y las bases correspondientes a estas categorías se regula según lo dispuesto en las siguientes URLs:

<https://www.asociacion361.es/jovenesdiseñadores>

<https://www.asociacion361.es/jovenescreativos>



### **3.3 ALCE DE HONOR**

Se trata de una categoría que reconoce la trayectoria en el sector publicitario de la provincia de Alicante por parte de un profesional de reconocido prestigio.

La elección del profesional a premiar no quedará a cargo del jurado sino de la Junta Directiva.



### **3.4 ODS: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Podrán participar en esta categoría aquellas piezas individuales y campañas que tengan el objetivo concienciar, sensibilizar y comunicar en favor de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

**PRESENTACIÓN** (Requisitos):

**FICHA DE LA PIEZA.**

**PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.**

**MATERIAL ADICIONAL** (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).



### 3.5 AGENCIA DEL AÑO

Se premiará, por criterios matemáticos a la agencia que haya tenido mejores resultados en la presente edición de los premios. Es una categoría a la que los participantes no pueden inscribirse. Para ello, se sumará el valor de las campañas premiadas de la siguiente manera:

La puntuación de cada campaña dependerá del número de metales alcanzado, los oros tendrán un valor de 3 puntos, las platas 2 puntos y los bronce 3 puntos. En caso de empate, decidirá el ganador de más metales de mayor valor.

En caso de empate en el número de puntos y de metales el premio puede ser compartido.



### 3.6 AGENCIA REVELACIÓN

Se premiará, por criterios matemáticos a la agencia que haya tenido mejores resultados en la presente edición de los premios y que cuente con menos de 5 años desde su creación. Es una categoría a la que los participantes no pueden inscribirse. Para ello, se sumará el valor de las campañas premiadas de la siguiente manera:

La puntuación de cada campaña dependerá del número de metales alcanzado, los oros tendrán un valor de 3 puntos, las platas 2 puntos y los bronce 3 puntos. En caso de empate, decidirá el ganador de más metales de mayor valor.

En caso de empate en el número de puntos y de metales se decidirá en función de la fecha de creación de la agencia. Se trata de un premio que puede quedar desierto.



### **3.7 ANUNCIANTE DEL AÑO**

Se trata de una categoría que premiará la implicación de una empresa anunciante por la mejora del sector publicitario en la provincia. La elección del profesional a premiar no quedará a cargo del jurado sino de la Junta Directiva.

Entre los criterios que se tendrán en cuenta están la apuesta por la creatividad, así como la experiencia y la colaboración con agentes publicitarios de la provincia.



**4.GRANDES**

**PREMIOS**

**CATEGORÍAS PREMIOS**

**ALCE 2025**

## 4.1 CAMPAÑA GLOBAL

Se premiará la mejor campaña publicitaria del certamen. Podrá participar en esta categoría cualquier campaña realizada para un mismo producto o servicio de un anunciante.

El premio se otorgará por criterios matemáticos en función de las votaciones del jurado, es una categoría a la que los participantes no pueden inscribirse.

La puntuación de cada campaña dependerá del número de metales alcanzado, los oros tendrán un valor de 3 puntos, las platas 2 puntos y los bronce 3 puntos. En caso de empate, decidirá el ganador de más metales de mayor valor.

En caso de empate en el número de puntos y de metales el premio puede ser compartido.



## 4.2 GRAN PREMIO ALCE

El jurado premiará a la que considere mejor campaña del festival en términos absolutos. Debe haberse presentado al menos a dos categorías y se valorarán especialmente tanto su creatividad como su alcance.

Es una categoría a la que los participantes no pueden inscribirse y puede quedar desierto.



PREMIOS  
**ALCE**  
A LA CREATIVIDAD ALICANTINA  
2025 XXIII EDICIÓN



Asociación de  
Publicidad  
de la Provincia  
de Alicante



**Costa  
Blanca**  
ALICANTE - SPAIN