XXI PREMIOS ALCE

CAMPAÑAS GENERADAS POR LA IA

INTELIGENCIA ALICANTINA

ORGANIZA

361° Asociación de Publicidad de la Provincia de Alicante

PREMIOS ALCE:
LOS PREMIOS A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA ALICANTINA.

En los últimos años, las empresas del sector de la Comunicación Publicitaria de nuestra provincia han demostrado más que nunca hasta qué punto el talento no entiende de fronteras, desarrollando trabajos progresivamente más elaborados tanto creativa como técnicamente.

Iniciativas que han demostrado su capacidad para emocionar, impactar y trascender a unos niveles impensables hace tan solo unos años. Este hecho ha hecho posible el crecimiento y la consolidación en la provincia de un evento que ya cuenta con 20 ediciones.

Un encuentro que ha sabido multiplicar año a año su impacto en el tejido empresarial y en la propia sociedad, convirtiéndose en un referente anual que transciende su propio sector.

Tras el éxito de 2022, los Premios Alce vuelven en 2023 de la mano de la Asociación 361º para celebrar su XXI aniversario.

Para poner en valor la IA, la Inteligencia Alicantina.

1. BASES PREMIOS ALCE 2023

PARTICIPANTES

Podrán participar todas las agencias de publicidad, empresas de comunicación o de relaciones públicas, agencias de medios o estudios creativos con domicilio social en la provincia de Alicante.

TRABAJOS CANDIDATOS

Los trabajos candidatos deben haber sido realizados y difundidos entre el 1 de junio de 2022 y el 20 de mayo de 2023.

SUBCONTRATA

En el caso de que los trabajos presentados se hayan realizado en colaboración o en sociedad con otras empresas, las agencias deberán contar con su autorización expresa.

DIVULGACIÓN

La organización se reserva el derecho de divulgación de las obras presentadas en los medios y canales que considere. Las agencias ganadoras tendrán derecho a realizar publicidad de los premios obtenidos.

DUPLICIDAD

No pueden inscribirse piezas presentadas en ediciones anteriores. Cualquier dato falso proporcionado por el participante será motivo de descalificación. Las piezas presentadas que no cumplan los requisitos exigidos serán descalificadas.

JURADO

El jurado estará formado por profesionales de referencia nacional relacionados con comunicación y la publicidad creativa. La decisión del jurado será inapelable. El jurado podrá otorgar en cada categoría oro, plata y bronce o dejar alguna sin premiar según su valoración.

1. TARIFAS

ASOCIADOS A 361º

Categorías Generales: 60,00€
Categoría Campaña Global: 75,00€

COLECTIVOS COLABORADORES DE LA ASOCIACIÓN 361º

Categorías Generales: 100,00€
Categoría Campaña Global: 130€

NO ASOCIADOS A 361º

Categorías Generales: 120,00€
Categoría Campaña Global: 150,00€

2X1 EN LAS 2 PRIMERAS INSCRIPCIONES
POR CADA 4 INSCRIPCIONES SE OBTIENE UNA INSCRIPCIÓN GRATIS.

Nota: Estos precios no incluyen IVA. Las promociones no son acumulables.

3. INSCRIPCIÓN

Se deberá cumplimetar la ficha de inscripción que se encuentra en la web www.asociacion361.es/premiosalce/inscripcion que corresponde al apartado Inscripción. En ella se podrán seleccionar las categorías en las que se participa.

El periodo de inscripción será hasta el viernes 26 de mayo de 2023 inclusive. Cada agencia podrá presentar, como máximo, 3 piezas por categoría, pudiendo incluir trabajos de distintos clientes.

Cada agencia podrá inscribir un mismo proyecto o campaña como máximo en 3 categorías de la sección IDEAS y 3 categorías de la sección CRAFT. Quedando exenta de esta limitación la categoría CAMPAÑA GLOBAL.

3.1 PAGO DE INSCRIPCIÓN

La cuota a pagar por cada inscripción es de 60€ para socios de la Asociación 361º, 100€ para miembros de colectivos colaboradores de la Asociación 361º y 120€ para agencias no socias.

Hay dos promociones: Un 2x1 en las dos primeras piezas o por cada 4 inscripciones se obtendrá una inscripción gratis. Es decir, 5 inscripciones por el precio de 4. No son acumulables. Queda exenta de ambas promociones: CAMPAÑA GLOBAL.

La cuota a pagar por cada inscripción en la categoría CAMPAÑA GOBAL es de 75€ para miembros de la Asociación 361º, 130€ para miembros de colectivos colaboradores de la Asociación 361º y de 150€ para agencias no socias.

La inscripción online y el pago por transferencia bancaria se realizará hasta el 26 de mayo de 2023.

Se realizará el ingreso indicando en el concepto el nombre de la empresa y "Premios Alce 2023" El comprobante de pago se remitirá vía e-mail a: premiosalce@asociacion361.es

3.2 DATOS BANCARIOS

SABADELLCAM IBAN: ES98 0081 1179 2900 0104 0313

3.3 ENTREGA DE MATERIAL

Una vez enviada la ficha de inscripción debidamente cumplimentada al correo premiosalce@asociacion361.es, recibirá en el correo electrónico un enlace de la Asociación 361º para poder subir todo el material específico en estas bases de forma digital.

Se deberá facilitar una cuenta de Google oficial para poder realizar la inscripción.

Cada trabajo debe ser presentado en carpetas independientes por pieza.Deberá figurar de forma clara y visible el título de la pieza, la categoría a la que opta y el nombre de la empresa participante.

Junto con las piezas a concurso y la documentación requerida se presentará el resguardo del pago. Si alguna pieza presentada no aparece inscrita y/o abandona su cuota será descalificada.

3.4 MATERIAL A PRESENTAR

Se deberá presentar la siguiente documentación. Todos estos documentos deberán enviarse digitalizados a través del enlace que facilitará la Asociación 361º mediante el correo: premiosalce@asociacion361.es

FICHA DE PIEZA.
A cumplimentar con la información requerida. Se cumplimentrá una ficha por cada pieza a concurso. No podrá figurar en ninguna parte el nombre de la agencia. Esta ficha está disponible para descargar en la página web: www.asociacion361.es/premiosalce/inscripcion

MATERIAL:
Pieza suelta a concurso en su formato original, A3 con imágenes del proyecto (máximo 3 páginas) o Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración. Consultar en el apartado "Categorías Premios Alce 2023" del presente documento el formato a presentar en cada categoría.

MATERIAL ADICIONAL DE CADA PIEZA A CONCURSO:
Se recomienda adjuntar como material adicional todos aquellos elementos que el participante considere útiles para su valoración por el jurado.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

VIDEO:
Formato MP4
Codificado en H264
Aspect ratio: 16:9 Real

AUDIO:
Formato MP3
MPEG4 Audio, WMA
Sonido 48.000 Khz – 16 bit – stereo

IMÁGENES:
Formato JPG o PNG
Resolución 300pp

A3:
Formato PDF

DOCUMENTOS Y CERTIFICADOS A PRESENTAR:

FORMULARIO DE PAGO Y JUSTIFICANTE DE LA TRANSFERENCIA BANCARIA. El formulario está disponible para descargar en la página web:
www.asociacion361.es/premiosalce/inscripcion

CERTIFICADO DE AUTORIZACIÓN DE LOS ANUNCIANTES QUE EMITIRÁ LA EMPRESA PARTICIPANTE. El certificado está disponible para descargar en la página web:
www.asociacion361.es/premiosalce/inscripcion

En caso de no adjuntar alguna de la documentación solicitada la organización podría no incluir las piezas presentadas y, además en todo caso dará constancia de ello a los miembros del jurado para que lo tengan en consideración.

CONTACTO SECRETARÍA
ASOCIACIÓN EMPRESAS DE PUBLICIDAD 361º
TEL. 624 114 932
PREMIOSALCE@ASOCIACION361.ES
HORARIO DE ATENCIÓN: DE 9.00H A 14:00H

4. CATEGORÍAS PREMIOS ALCE 2023

1.CRAFT

1.1 Producción Audiovisual
1.2 Animación
1.3 Ilustración
1.4 Fotografía
1.5 Sonido
1.6 Diseño Editorial
1.7 Diseño Webs & Apps
1.8 Copy
1.9 Identidad corporativa
1.10 Packaging
1.11 Dirección de Arte

2.CREATIVIDAD

2.1 Spot
2.2 Gráfica Prensa & Revistas
2.3 Radio
2.4 Exterior
2.5 Entretenimiento y Branded Content
2.6 Eventos
2.7 Campaña Social
2.8 Social Media
2.9 Creatividad en Webs & Apps
2.10 Campaña Digital
2.11 Estrategia de campaña

3.ESPECIALES

3.1 Jóvenes Cretivos
3.2 Jóvenes Realizadores
3.3 Alce de Honor
3.4 ODS: Sostenibilidad y Medio Ambiente
3.5 Agencia del año
3.6 Agencia relevación

4.GRANDES PREMIOS

4.1 Campaña Global: Gran Premio Alce

1.CRAFT

CATEGORÍAS PREMIOS ALCE 2023

1.1 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El Jurado premiará la mejor producción audiovisual presentada. Piezas con un cuidado especial de la producción, la ambientación, la composición, la iluminación, la ejecución y la técnica, que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos para piezas de larga duración).

1.2 ANIMACIÓN

Podrán participar en esta categoría todas aquellas piezas y/o campañas audiovisuales que hagan uso de la animación, total o parcialmente. Se entiende por el uso de la animación en un audiovisual al conjunto de técnicas tales como la ilustración animada, stop motion, animación de recortes o cualquier otra técnica para dotar de movimiento a imágenes o ilustraciones con el fin de promocionar una marca, producto o servicio.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración en caso de campaña).

1.3 ILUSTRACIÓN

El Jurado premiará la ejecución técnica de la ilustración. Piezas con una experiencia estética memorable que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA GRÁFICA O AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto en caso de campaña).

1.4 FOTOGRAFÍA

El Jurado premiará el uso de la fotografía como responsable de la imagen, la estética y el mensaje visual de la pieza presentada. Piezas con un cuidado especial de la ambientación, la composición, la iluminación, la técnica, el color o el retoque que ayuden a aportar valor y diferenciación a una pieza o idea

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

FOTOGRAFÍAS Y PIEZAS GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto en caso de campaña).

1.5 SONIDO

El Jurado premiará la producción del sonido como generador de valor y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la idea.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS SONORAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

1.6 DISEÑO EDITORIAL

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de influencia. Se valorarà especialmente en esta categoria aquellos diseños originales de publicaciones que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad. Podrá participar cualquier publicación: libros, catálogos, portadas, revistas, publicaciones periódicas, libros de prestigio, etc.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

DOCUMENTO EDITORIAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

1.7 DISEÑO WEBS & APPS

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de valor en el ámbito digital y que faciliten la experiencia del usuario. Se valorará especialmente en esta categoría aquellos diseños que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca y al producto/ servicio que contienen.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

URL DE LA WEB/APP ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

1.8 COPY

El jurado premiará el uso creativo de la redacción publicitaria como generador de valor, diferenciación, recuerdo e influencia. Podrá participar en esta categoría cualquier tipo de texto publicitario que forme parte de cualquier pieza publicitaria, independientemente del medio en que haya sido difundida. Podrán presentarse copys individuales y/o campañas pertenecientes al mismo anunciante
y producto.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA GRÁFICAS O AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto acompañado de textos originales).

1.9 IDENTIDAD CORPORATIVA

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de marca. Se valorará especialmente en esta categoría aquellos diseños originales de marcas y sus diferentes aplicaciones que destaquen por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

MATERIAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen de la marca y sus adaptaciones).

1.10 PACKAGING

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de marca y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la marca. Podrán participar todos aquellos diseños o envases de producto tal y como se comercializan en el mercado. Se podrán presentar piezas individuales y gamas de producto siempre que pertenezcan al mismo anunciante.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

MATERIAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen de la marca y sus adaptaciones.).

1.11 DIRECCIÓN DE ARTE

El Jurado premiará el uso creativo del diseño como generador de valor y que destaque por su capacidad de diferenciación, claridad, consistencia y personalidad, aportando valor, credibilidad y singularidad a la idea. Podrá participar cualquier trabajo de campaña publicitaria, independientemente del medio en que haya sido difundida.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

2.CREATIVIDAD

CATEGORÍAS PREMIOS ALCE 2023

2.1 SPOT

Podrán participar en esta categoría todas aquellas piezas audiovisuales, ya sean spots individuales o campañas de varios spots pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio, y que hayan sido difundidas en medios audiovisuales (TV, Digital o Cine) durante el periodo de vigencia. Los spots no podrán superar los 120 segundos de duración.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

2.2 GRÁFICA PRENSA & REVISTAS

Podrán participar en esta categoría todos aquellos originales de prensa, revistas y suplementos independientemente de cuáles sean sus dimensiones y formatos (contraportada, doble página, página, faldón...), piezas individuales y/o campañas de varias piezas pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO.

2.3 RADIO

Podrán participar en esta categoría todas aquellas cuñas publicitarias o acciones especiales en el medio Radio. Se podrá participar en la categoría de Radio con una pieza individual o con una campaña de varias cuñas.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS SONORAS ORIGINALES A CONCURSO

2.4 EXTERIOR

Podrán participar en esta categoría todas aquellas acciones que hayan sido realizadas para el medio exterior (Street marketing, vallas, marquesinas, MUPI, OPI, banderolas, entre otros).

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

MATERIAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto.).

2.5 ENTRETENIMIENTO Y BRANDED CONTENT

Podrán participar en esta categoría tanto piezas individuales como campañas que hayan sido creadasespecíficamente para la generación de contenidos referidos a una marca o producto en su sentido amplio. En este sentido, se consideran acciones de Branded Content: guionizaciones, cortometrajes, series, programas de radio, apps de generación de contenidos...

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZA AUDIOVISUAL ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos para piezas de larga duración).

2.6 EVENTOS

Podrán participar cualquier tipo de actos corporativos: reuniones y congresos, formación y motivación, jornadas de trabajo, celebraciones especiales, animaciones y espectáculos, jornadas, eventos deportivos, actos benéficos...

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

MATERIAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto.).

2.7 CAMPAÑA SOCIAL

Podrán participar en esta categoría todas aquellas campañas con temática social realizadas para marcas, ONGs, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro de ámbito autonómico, nacional e internacional.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS AUDIOVISUALES O GRÁFICAS ORIGINALES A CONCURSO

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

2.8 SOCIAL MEDIA

El Jurado valorará en esta categoría las soluciones creativas generadas para aplicaciones o perfiles de las redes sociales y sitios web comunitarios como por ejemplo Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat, Linkedin, Pinterest, Blogs, etc. Podrán participar en esta categoría aquellas piezas individuales y campañas que hayan sido creadas para ser difundidas en cualquiera de las redes sociales existentes.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

MATERIAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

2.9 CREATIVIDAD EN WEBS & APPS

Podrán participar en esta categoría todas las webs, microsites, blogs, apps, etc cuyo objetivo sea la promoción, comunicación de una marca, servicio y/o producto en el medio online.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

URL DE LA WEB/APP ORIGINAL A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

2.10 CAMPAÑA DIGITAL

Podrán participar en esta categoría todas aquellas campañas pertenecientes al mismo anunciante, producto o servicio, y que hayan sido difundidas en tres o más soportes digitales durante el periodo de vigencia.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

2.11 ESTRATEGIA DE CAMPAÑA

En esta categoría, podrán participar todas aquellas campañas en las que la originalidad radique en el pensamiento estratégico. Es decir, aquellas estrategias cuya innovación en su definición o creatividad en la interpretación del contexto cultural o competitivo de la categoría, hayan sido fundamentales para el éxito o la notoriedad de la campaña. El Jurado valorará la singularidad de las propuestas estratégicas, prestando especial atención a aquellas que hayan supuesto un cambio.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

3.ESPECIALES

CATEGORÍAS PREMIOS ALCE 2023

3.4 ODS: SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Podrán participar en esta categoría aquellas piezas individuales y campañas de hasta varias piezas que tengan el objetivo concienciar, sensibilizar y comunicar en favor de la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

4.GRANDES PREMIOS

CATEGORÍAS PREMIOS ALCE 2023

4.1 CAMPAÑA GLOBAL: GRAN PREMIO ALCE

El jurado premiará a la mejor campaña publicitaria del certamen. Podrán participar en esta categoría cualquier campaña realizada para un mismo producto o servicio de un anunciante y que haya sido difundida como mínimo en tres medios diferentes.

PRESENTACIÓN (Requisitos):

FICHA DE LA PIEZA.

PIEZAS GRÁFICAS O AUDIOVISUALES ORIGINALES A CONCURSO.

MATERIAL ADICIONAL (Vídeo resumen del proyecto de máximo 2 minutos de duración o Serie de A3 con imágenes resumen del proyecto).

XXI PREMIOS

ALCE